



## **Les Méditerranées Campings Villages & Spa entre dans l'ère de la tarification dynamique avec QRUSH d'EURODECISION**

**Pour passer à une gestion dynamique de ses grilles tarifaires, le groupement de campings 5 étoiles [Les Méditerranées](#) a choisi la plateforme web de pricing et revenue management QRUSH du spécialiste des mathématiques décisionnelles [EURODECISION](#).**

Créé en 1976, mais connu sous cette dénomination depuis 2000, le groupement de campings Les Méditerranées s'est progressivement développé en réalisant des opérations de croissance externe. Propriété de Jean-Marc Bardou, une figure de l'hôtellerie de plein air haut de gamme en France, il compte aujourd'hui trois campings 5 étoiles à Marseillan-Plage (34), situés en bord de mer : le Charlemagne, le Nouvelle Floride et le Beach Garden, qui totalisent environ 2.000 hébergements (Mobil-Homes et emplacements de camping). En pleine saison, les trois établissements accueillent près de 10.000 vacanciers par jour et réalisent en moyenne chaque année 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. « *Historiquement, nous avons toujours fait du pricing mais nous utilisons un tableur Excel ce qui nous prenait beaucoup de temps, jusqu'à un mois en début de saison. Nous avons néanmoins besoin d'une vraie stratégie tarifaire. Pour ce faire, nous nous sommes rapprochés du cabinet de conseil RM Camping qui nous a présenté le logiciel QRUSH* » témoigne Savinka Jourdan-Boujol, Directrice des Méditerranées depuis 2015.

### **Un gain d'un demi-million d'euros de chiffre d'affaires**

Développée par les mathématiciens d'EURODECISION, QRUSH est une plateforme web de pricing et revenue management. Interfacée au logiciel de gestion de camping des Méditerranées, celle-ci permet de piloter son activité en analysant les données de réservation et de tarification grâce à de puissants algorithmes de prévision et de planification. Depuis son utilisation du logiciel QRUSH, le groupement Les Méditerranées est en capacité de suivre l'état de ses ventes en temps réel, par établissement, par hébergement et typologie de clientèle, et faire des comparaisons avec les années précédentes. « *Le gros avantage de QRUSH est qu'il nous permet d'avoir une vision consolidée sur nos trois campings* » précise Savinka Jourdan-Boujol. Grâce aux tableaux de bord intuitifs de l'outil, Les Méditerranées a également une vision claire sur la montée en charge des réservations, ce qui lui permet de réajuster ses tarifs en cours de saison pour maximiser le rendement de ses hébergements. « *A titre d'exemple, sur le même produit, nous sommes passés de 80 euros la nuit à l'ouverture des réservations à 180 euros en last minute.* » L'outil permet enfin au village vacances de déterminer des tendances grâce à une analyse fine permettant de voir combien de produits ont été vendus sur une période déterminée. « *QRUSH est plus qu'un logiciel. C'est un véritable tableau de bord qui nous permet de piloter notre stratégie commerciale. Outre le temps considérable que nous avons gagné, l'outil nous a permis de générer en 2021, à périmètre constant et hors période Covid, 500.000 euros de chiffre d'affaires supplémentaires comparativement à 2019* » se réjouit la directrice, qui a renouvelé sa confiance à EURODECISION jusqu'en 2024. Sortie ces jours-ci, la nouvelle version de QRUSH intègre la formulation de propositions de tarification qu'elles comparent en temps réel à la concurrence grâce à son interfaçage à la solution de veille [YieldBooking](#).

**A propos d'EURODECISION**

EURODECISION est spécialisée dans les mathématiques décisionnelles (optimisation, intelligence artificielle, data science, recherche opérationnelle). Son savoir-faire : écouter et comprendre les interlocuteurs métier, analyser et exploiter les données, pour aider les directions à prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION propose des solutions métier sur-mesure en s'appuyant sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en Machine Learning. Depuis sa création en 1987, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 300 entreprises de tailles variées, du grand compte à la start-up. Pour en savoir plus : [www.eurodecision.com](http://www.eurodecision.com). @eurodecision

**Contact presse EURODECISION :**

Julien ELOY, Agence WEPA

T. : 06 63 01 13 76

M : [julien.elay@agencewepa.com](mailto:julien.elay@agencewepa.com)