

PUBLI-COMMUNIQUE

Une offre tout-en-un pour les professionnels de l'HPA

Le spécialiste des mathématiques décisionnelles [EURODECISION](#), la start-up spécialisée dans la veille concurrentielle [Yieldbooking](#) et la société de conseil [RM Camping](#) associent leur savoir-faire afin de vous proposer une solution 360° de Revenue Management. Objectif : augmenter votre chiffre d'affaires !

Après une longue période d'arrêt total d'activité, dû aux confinements, il est plus que jamais stratégique d'être en capacité de fixer le bon prix de vos hébergements, au bon moment, pour être compétitif et faire une bonne saison. Pour répondre à ce défi, trois entreprises spécialisées dans l'univers de l'Hôtellerie de Plein Air ont associé leur domaine d'expertise afin de vous proposer une solution unique, trois en un. Cette offre commune repose sur la complémentarité de leur savoir-faire : la collecte et l'analyse de données en masse, par le biais de la plateforme QRUSH d'EURODECISION, la veille concurrentielle de la solution YieldBooking, et les conseils et préconisations en matière de politiques tarifaires de RM CAMPING.

Une vue globale sur votre activité

Connectée à la solution YieldBooking, la plateforme QRUSH d'EURODECISION analyse les données de réservation et de tarification grâce à de puissants algorithmes de prévision et de planification. Cette analyse permet d'avoir une vue globale de l'activité, de faire des prévisions de la demande, des comparaisons, de préconiser des recommandations et de mettre à disposition des tableaux de bord. En utilisant QRUSH, le revenu annuel par hébergement augmente en moyenne de 4 à 14%.

Une veille concurrentielle en temps réel

La passerelle entre QRUSH et YieldBooking apporte une dimension supplémentaire. Elle permet de mettre en place des campagnes de veille concurrentielle sur-mesure en définissant l'environnement à surveiller (concurrents, type d'hébergements, localisation, périodes de réservation...) et en récupérant de manière automatique et en temps réel ces données publiques disponibles sur Internet (derniers prix pratiqués, offres promotionnelles...). En automatisant ce processus fastidieux de collecte d'informations, YieldBooking vous fait gagner en moyenne 28 heures de recherche par mois.

Des politiques tarifaires et promotionnelles plus adaptées

La collecte et restitution des données permettent enfin à RM Camping de préconiser la mise en place de nouvelles politiques tarifaires, ou une gestion de prix et politique promotionnelle plus adaptée, par le biais d'une approche didactique basée sur un suivi personnalisé et la mise à disposition de ces tableaux de bord dédiés à la tarification. Grâce à la combinaison de ces savoir-faire, avec un seul point d'entrée, vous disposez désormais de tous les leviers pour développer votre chiffre d'affaires.

EURODECISION, RM Camping et YieldBooking exposeront conjointement du 12 au 14 octobre sur le salon Atlantica (La Rochelle) stand A13, et du 2 au 4 novembre sur le salon SETT (Montpellier) stand B3-C74. Sur Atlantica, un accompagnement gratuit en Revenue Management vous est proposé en participant à un jeu concours.

A propos d'EURODECISION

EURODECISION est spécialisée dans les mathématiques décisionnelles (optimisation, intelligence artificielle, data science, recherche opérationnelle). Son savoir-faire : écouter et comprendre les interlocuteurs métier, analyser et exploiter les données, pour aider les directions à prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION propose des solutions métier sur-mesure en s'appuyant sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en Machine Learning. Depuis sa création en 1987, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 300 entreprises de tailles variées, du grand compte à la start-up. Pour en savoir plus : www.eurodecision.com. @eurodecision

A propos de YieldBooking

YieldBooking appartient à la société éditrice Panora Soft. Son objectif : offrir une solution SaaS permettant une veille concurrentielle automatisée, rapide et précise afin de faciliter le travail et libérer du temps humain aux responsables d'HPA. Plus d'informations sur : www.yieldbooking.com

A propos de RM Camping

RM Camping est une société de conseil spécialisée en pricing et revenue management. Créée sur la base d'une forte expertise en tarification, RM Camping accompagne les responsables de camping dans le développement de leur chiffre d'affaires, en leur proposant un conseil et accompagnement personnalisé à chaque étape de leur projet. Pour en savoir plus : www.rmcamping.fr