



EURODECISION
ALGORITHMS FOR BUSINESS



YieldBooking

Communiqué de presse
Tourisme/ Hôtellerie de plein air
Le 15 juin 2020

EURODECISION et YieldBooking s'associent pour créer la première solution 360° de revenue management dédiée à l'hôtellerie de plein air

Le spécialiste des mathématiques décisionnelles [EURODECISION](#), éditeur de la plateforme web QRUSH, s'associe avec YieldBooking pour proposer la première solution logicielle globale de revenue management. Celle-ci permet aux professionnels de l'hôtellerie de plein air (HPA) de collecter et d'analyser les données de leur activité mais aussi celles de leurs principaux concurrents de manière automatique et en temps réel grâce à sa passerelle avec la solution logicielle SaaS [YieldBooking](#) (veille tarifaire sur-mesure). Une première dans le secteur.

Après une longue période d'arrêt total d'activité, dû au confinement, il est plus que jamais stratégique pour les gestionnaires de campings d'être en capacité de fixer le bon prix pour leurs hébergements, au bon moment, pour être compétitif et faire une bonne saison. « *Avec la limitation des déplacements à l'étranger, les campings vont être très demandés. Pour les indépendants et les chaînes du secteur, cela signifie qu'il va falloir faire preuve d'agilité, de réactivité et avoir un œil attentif sur la concurrence pour fixer la bonne politique de prix. Sans outil, cela risque d'être difficile* » explique Cheikh Sene, responsable produit chez EURODECISION. Pour répondre à ce défi, les mathématiciens d'EURODECISION et YieldBooking, startup montpelliéraine spécialisée dans la veille concurrentielle, ont noué un partenariat commercial et technologique. Ils ont créé une passerelle entre leurs plateformes web respectives pour proposer la première solution 360° de revenue management dédiée à l'hôtellerie de plein air.

Une solution SaaS deux en un

Grâce à cette association, EURODECISION et YieldBooking donnent accès aux professionnels de l'HPA à deux niveaux de données stratégiques pour gérer au mieux leur activité en ce début de saison. Le premier niveau : les données de réservation et de tarification liées à l'activité de leurs hébergements. Grâce à ses algorithmes de prévision et d'optimisation, la plateforme web de revenue management et pricing QRUSH d'EURODECISION - connectée à la solution de collecte des données tarifaires YieldBooking - permet l'analyse de ces données afin de fournir une vue globale de l'activité. Elle permet notamment de faire des prévisions de la demande, des comparaisons, préconiser des recommandations et met à disposition des tableaux de bord pour piloter au mieux son activité. « *En utilisant QRUSH, nos clients enregistrent une augmentation de 4 à 14% de leur revenu par hébergement annuel* » poursuit Cheikh Sene.

La passerelle entre QRUSH et YieldBooking apporte une dimension supplémentaire. Elle permet de mettre la mise en place des campagnes de veille concurrentielle sur-mesure sur YieldBooking.com en définissant l'environnement à surveiller (concurrents, type d'hébergements, localisation, périodes de réservation...) et en récupérant de manière automatique et en temps réel ces données publiques disponibles sur Internet (derniers prix pratiqués, offres promotionnelles...). En automatisant ce processus fastidieux de collecte d'informations, YieldBooking fait gagner en moyenne 28 heures de recherche par mois aux propriétaires d'hébergements, leur permettant de se concentrer sur l'analyse de ces précieuses données, délivrées là aussi sous la forme de graphiques et courbes pour faciliter leur lecture. « *Les vacanciers sont de plus en plus connectés et comparent les prix en permanence. Perdre du temps dans la collecte des prix de la concurrence, mal se positionner, ou trop tard, peut avoir une incidence directe sur le chiffre d'affaires. Grâce à l'association de nos deux plateformes, les décideurs ont désormais un outil complet qui leur donnent la tendance du marché à l'instant T* » conclut Marie-Cécile de Faucigny, Cofondatrice de YieldBooking.

EURODECISION et YieldBooking exposeront sur le salon professionnel des équipements de l'hôtellerie de plein air (SETT) du 3 à 5 novembre 2020, au Parc des Expositions de Montpellier.

A propos d'EURODECISION

EURODECISION est spécialisée dans les mathématiques décisionnelles (optimisation, intelligence artificielle, data science, recherche opérationnelle). Son savoir-faire : écouter et comprendre les interlocuteurs métier, analyser et exploiter les données, pour aider les directions à prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION propose des solutions métier sur-mesure en s'appuyant sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en Machine Learning. Depuis sa création en 1987, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 300 entreprises de tailles variées, du grand compte à la start-up. Pour en savoir plus : www.eurodecision.com. @eurodecision

A propos de YieldBooking

YieldBooking appartient à la société éditrice Panora Soft. Son objectif : offrir une solution SaaS permettant une veille automatisée, rapide et précise afin de faciliter le travail et libérer du temps humain aux responsables d'HPA. Plus d'informations sur : www.yieldbooking.com

CrossShopper est une société basée dans le Languedoc-Roussillon spécialisée dans l'édition de logiciels et la collecte de données. Cet été, la société lance une plateforme inédite de veille concurrentielle pour l'HPA : YieldBooking.

La société, fondée par Benjamin Raaymakers et Marie-Cécile de Faucigny en 2016, a été soutenue par plusieurs aides à l'innovation de BPI France et a bénéficié du programme d'accompagnement des startups innovantes à haut potentiel de Microsoft.

CONTACTS PRESSE :

EURODECISION

Julien ELOY, Agence WEPA

T. : 06 63 01 13 76

M : julien.eloy@agencewepa.com

YieldBooking

Marie-Cécile de Faucigny

T. 04 67 68 19 36

M. marie@yieldbooking.com