



SUPPLY CHAIN EVENT - STAND F06

La start-up Murfy s'appuie sur EURODECISION pour se développer en France

Pour faire face à sa très forte croissance, la start-up [Murfy](#) a fait appel aux mathématiciens d'[EURODECISION](#) afin de l'accompagner dans le déploiement en France de son service à domicile de réparation d'électroménager. Objectif : dimensionner son réseau logistique de techniciens pour couvrir 85% des foyers.

70%, c'est la croissance trimestrielle que connaît la jeune pousse Murfy depuis sa création en août 2018. Sa promesse : lutter contre l'obsolescence programmée en proposant un service de réparation de l'électroménager à domicile (lave-vaisselle, lave-linge, sèche-linge, micro-onde...), à un prix unique de 75 € TTC. Un business model gagnant puisqu'en seulement quelques mois le service de Murfy ne cesse de se déployer : Paris, Lille, Lyon, Toulouse, Marseille et plus récemment Montpellier, Nîmes et Béziers. L'objectif à court terme de la start-up est de couvrir 85% des foyers français à l'aide d'un maillage de techniciens professionnels disponibles en 24h ou 48h.

100 techniciens pour couvrir 85% des foyers

Pour atteindre son objectif de développement, Murfy a fait appel au spécialiste des mathématiques décisionnelles EURODECISION. Et cela n'est pas un hasard. L'un des fondateurs de Murfy, Jérémy Lévêque, est un ancien collaborateur d'EURODECISION. Connaissant les domaines d'expertise de l'entreprise, Murfy a confié une étude à EURODECISION visant à dimensionner son réseau logistique d'interventions. « *Chez Murfy, tout va très vite. Pour atteindre nos objectifs de déploiement, nous avons besoin de savoir combien de techniciens réparateurs il nous faut recruter dans les mois à venir, et dans quelles agglomérations les localiser pour répondre à la demande croissante du marché* » témoigne Jérémy Lévêque. Après avoir collecté les données d'interventions (nombre de techniciens, localisations, le temps d'intervention par réparation...) et organisé des séances de travail avec les équipes de la start-up, les mathématiciens d'EURODECISION ont conclu qu'il fallait 100 techniciens pour couvrir 85% des foyers - conclusion livrée sous la forme d'une cartographie - et ainsi recruter 77 nouveaux techniciens. « *Grâce à l'étude d'EURODECISION, nous disposons d'un plan de développement cohérent qui nous permet de communiquer les objectifs à nos équipes et à nos actionnaires. La souplesse du modèle nous permettra de simuler rapidement les modifications des éléments de notre business model, par exemple la demande en fonction des régions. EURODECISION a su bien comprendre notre métier et faire preuve d'agilité lors de la création du modèle* » conclut Guy Pezaku, CEO de Murfy.

A propos d'EURODECISION

EURODECISION est spécialisée dans les mathématiques décisionnelles (optimisation, intelligence artificielle, data science, recherche opérationnelle). Son savoir-faire : écouter et comprendre les interlocuteurs métier, analyser et exploiter les données, pour aider les directions à prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION propose des solutions métier sur-mesure en s'appuyant sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en Big Data, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en Machine Learning. Depuis sa création en 1987, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 300 entreprises de tailles variées, du grand compte à la start-up. Pour en savoir plus : www.eurodecision.com. @eurodecision

CONTACT PRESSE :

Agence WEPA, Julien ELOY

T. : 06 63 01 13 76

M : julien.loy@agencewepa.com

Twitter : @AgenceWepa