



**EURODECISION**  
ALGORITHMS FOR BUSINESS



**RM CAMPING**  
Yield & Pricing

**Communiqué de presse**  
Tourisme/ Hôtellerie de Plein Air  
Versailles, le 6 septembre 2017

## CAMPING

### **EURODECISION et RM Camping s'associent autour d'une offre commune de pricing et revenue management**

**Le spécialiste de l'aide à la décision EURODECISION et la société de conseil RM Camping annoncent lancer une offre commune de pricing et revenue management à destination des propriétaires de campings indépendants et petits groupements. Leur promesse, augmenter leur chiffre d'affaires grâce à un meilleur calcul de leur tarification.**



Si le pricing et revenue management sont déjà pratiques courantes dans de nombreux secteurs, ils n'en sont encore qu'à leurs prémices dans les domaines de l'hôtellerie de plein air. Actuellement, seuls les grands groupes du secteur se sont mis au revenue management. C'est pourquoi, EURODECISION et RM Camping ont décidé de développer une offre simple et accessible pour les campings indépendants et petits groupements.

*« Pour fixer leurs prix, les propriétaires de campings indépendants et de petits groupements disposent de statistiques simples. Ils fixent ainsi leurs tarifs à vue en fonction de la saison qui vient de s'écouler et du taux de remplissage. Une analyse statistique dynamique de l'historique des ventes, leur permettrait pourtant de donner du relief à la lecture de leurs ventes et d'identifier ainsi les semaines et hébergements à plus fort potentiel ou au contraire comme étant sur-tarifés. L'objectif étant une tarification plus adaptée pour un meilleur chiffre d'affaires »* explique Louise Charlot, fondatrice de la société de conseil toulousaine RM Camping. Dans la tarification, il existe de nombreux leviers d'optimisation souvent sous-exploités. Cette solution est là pour les identifier, les corriger et les mettre en place.

## **Une offre commune basée sur des savoir-faire complémentaires**

L'offre commune repose sur deux savoir-faire complémentaires : la collecte et l'analyse de données en masse, par le biais de la plateforme QRUSH d'EURODECISION (lire encadré), société spécialisée dans l'aide à la décision, et l'accompagnement en pricing et revenue management du cabinet de conseil RM Camping. *« Cette nouvelle offre à destination des indépendants et des petits groupements entre totalement dans notre stratégie car elle complète celle que nous avons déjà dans ce domaine pour les groupements de plus grande taille. La plateforme web d'analyse de données QRUSH que nous avons développée aide nos clients à augmenter leurs ventes. Son interfaçage avec les logiciels de réservation du marché permet de faire remonter les données d'historique de ventes telles que la date d'achat, la prestation achetée, ou encore le prix. Le logiciel analyse ensuite les données qu'il restitue sous la forme de tableaux de bord ergonomiques et didactiques »* témoigne Denis Montaut, Président d'EURODECISION. La collecte et restitution des données permettent ainsi à RM Camping de préconiser la mise en place de nouvelles politiques tarifaires, ou une gestion de prix et politique promotionnelle plus adaptée, par le biais d'une approche didactique basée sur un suivi personnalisé et la mise à disposition de ces tableaux de bord dédiés à la tarification.

Grâce à la combinaison de ces savoir-faire, logiciel, analyse et conseil, les propriétaires des campings disposent de deux leviers leur permettant d'optimiser leur chiffre d'affaires : ils peuvent élaborer leur grille tarifaire pour l'année suivante grâce à une analyse fine des ventes passées, mais aussi adapter leurs prix en fonction de la demande en cours de saison. *« Le fait de passer à une tarification dynamique est également un véritable levier pour réaliser de nouveaux investissements. Grâce à elle, les propriétaires savent précisément de combien ils peuvent augmenter les prix de leurs séjours »* conclut Louise Charlot.

### **La plateforme QRUSH d'EURODECISION**

QRUSH est une solution d'aide à la décision destinée aux équipes de pricing et revenue management de l'univers du tourisme pour piloter au mieux leurs prix et leurs capacités. Elle est mise à disposition des utilisateurs sous la forme d'une application Internet éditée et hébergée par EURODECISION, accessible dans le cadre d'un service à distance (en mode SaaS), chaque client disposant d'un espace de travail privé. Outil opérationnel, utilisé au quotidien par les analystes en revenue management, QRUSH est avant tout une plateforme de business analytics permettant de croiser les données de réservation, les données de stock et les informations financières. Les KPIs traditionnels du revenue management hôtelier (RevPAR, taux d'occupation, prix moyen...) et les courbes de ventes (pick-up, montées en charge) permettent à la fois une utilisation journalière et un usage en mode étude pour auditer l'activité revenue management et recommander des leviers rapides d'optimisation aux équipes marketing. QRUSH gère aujourd'hui près de 50.000 hébergements (emplacements de camping, mobil-homes, chalets, gîtes, résidences) et intègre plusieurs millions de bookings dans toute l'Europe.

Cette plateforme propose 5 grandes familles de fonctionnalités métier :

- Vues d'analyse dynamique de la demande (bookings),
- Vues de prévisions de la demande,
- Vues d'alertes,
- Vues d'analyse multidimensionnelle des ventes,
- Vues bilan RevPar.

Elle s'appuie sur un ensemble de modules développés par EURODECISION :

- Système d'import-export de données sur la base d'un ETL (connexion aux systèmes de réservation et intégration de données spécifique au contexte client),
- Algorithmes de prévision,
- Système d'alerte à base d'outils de gestion de règles métier (Business Rules Management Systems).

#### **A propos d'EURODECISION**

Créée en 1987, EURODECISION est une société spécialisée dans les mathématiques décisionnelles, dans l'optimisation et la recherche opérationnelle. Son savoir-faire : écouter, comprendre, analyser et exploiter les données existantes dans l'entreprise, ou extérieures, pour aider les directions à construire et prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION s'appuie sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en big data, en intelligence artificielle, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en machine learning. Depuis sa création, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 200 entreprises, dont les plus prestigieuses, dans 25 pays à travers le monde. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros et emploie 60 collaborateurs.

Pour en savoir plus : [www.eurodecision.com](http://www.eurodecision.com). @eurodecision

#### **A propos de RM Camping**

RM Camping est une société de conseil spécialisée en pricing et revenue management. Créée sur la base d'une forte expertise en tarification, RM Camping accompagne les responsables de camping dans le développement de leur chiffre d'affaires, en leur proposant un conseil et accompagnement personnalisé à chaque étape de leur projet.

Pour en savoir plus : [www.rmcamping.fr](http://www.rmcamping.fr)

### **CONTACT PRESSE**



Agence WEPA, Julien ELOY

Tél. : 01 55 60 18 44 / 06 63 01 13 76

E-mail : [julien.elay@agencewepa.com](mailto:julien.elay@agencewepa.com)

Twitter : @AgenceWepa