

Eurodécision modélise la *supplychain* d'Orlait

Confrontés à une concurrence européenne de plus en plus féroce sur le prix du lait, des groupes laitiers français se sont unis pour

notamment renforcer leur capacité de négociation avec la distribution et mutualiser leur coût de fonctionnement. Née de ce mouvement, en 1994, la société Orlait commercialise aujourd'hui 900 millions de litres de lait par an pour le compte de 7 coopératives ou entreprises laitières.

La dynamique d'Orlait s'explique par la mise en place de stratégies innovantes. Commerciale : elle lance en 2009 sa marque "J'aime le lait d'ici" en brique (depuis peu disponible en bouteille), avec comme exigence un kilométrage parcouru limité, possible grâce à un réseau de 13 laiteries en France. Digitale : elle modernise son système d'information, via l'acquisition d'un ERP (Navision de Microsoft) auprès

d'Isatech, ce qui lui permet d'optimiser la gestion commerciale, les prévisions de vente et l'ordonnement de la production. Logistique :

elle s'adresse à Eurodécision pour optimiser et mutualiser ses flux logistiques (tant sur la distribution que sur la production).

« *Consultant et éditeur de modèles mathématiques dans le domaine de la supplychain, nous analysons tous les maillons de la chaîne logistique, modélisons, évaluons la faisabilité de la mutualisation, proposons différents scénarios, réalisons des projections sur 5, 10 ou 15 ans...* », présente Ronan Bars, directeur général de Eurodécision. En bref, le consultant redessine les réseaux logistiques d'Orlait en fonction de l'emplacement des coopératives productrices et des bassins de consommation à livrer, en fonction de la performance de chacun des outils existants... Il trouve le meilleur mix entre les kilomètres parcourus et les tailles de lots produits et optimise l'affectation des commandes aux usines de production les plus proches des zones à livrer. Avec l'arrivée d'un nouvel acteur, en avril 2014, Terra Lacta, Eurodécision a une nouvelle fois été sollicité pour évaluer les incidences de cette nouvelle intégration.



Ronan Bars, directeur général de Eurodécision

« Nous analysons tous les maillons de la chaîne logistique, modélisons, évaluons la faisabilité de la mutualisation ».

