

Société **EURODECISION**

Stand G08

Activités

Experte en mathématiques décisionnelles, elle s'appuie sur sa plateforme technologique dédiée à la Supply Chain pour traiter des problématiques allant du stratégique à l'opérationnel. Son offre atypique allie expertise métier et approche quantitative sur mesure.

Faits marquants 2014

- Optimisation du plan de transport d'un grand messager, en remettant en cause toutes les lignes, tout en conservant la structure du réseau (sites et ressources humaines).

- Développement de son expertise en capacity planning, consistant, sur un horizon tactique, à définir quand, sur quel site et combien produire pour satisfaire la demande tout en respectant les capacités logistiques et industrielles.

- Nouveaux clients : Babolat, Elvetino, Eurostar, Gefco, Motul, OpenJet, Pierre Hermé, Safran.

Animation

■ **Atelier le jeudi 27 /11 : « Optimisez votre Supply Chain avec les mathématiques décisionnelles »**



Ronan Bars,
Directeur
Général

©EURODECISION

Société **FM LOGISTIC**

Stand D13

Activités

Créé en 1967, c'est l'un des acteurs référents dans les métiers de l'entreposage, du transport, du co-packing et de la Supply Chain. Le groupe international, indépendant et familial, est expert sur les marchés de la logistique de l'agroalimentaire, de la grande distribution, des soins de la personne, des produits d'entretien pour la maison, de la parfumerie, de la beauté, de la santé et de l'industrie.

Présent dans 12 pays, avec 18.700 collaborateurs, il a réalisé un CA de plus d'1Md€ au 31/03/14, à la clôture d'exercice, en croissance de 18 % par rapport à l'exercice précédent.

Faits marquants 2014

- Nouveaux dossiers clients démarrés : Air Liquide Santé et Bledina (France), extension de l'activité Mondelez (Italie), Johnson&Johnson, Leroy Merlin, Moët & Chandon, extension des activités avec Atak, Globus et O'Key (Russie), Metro (Pologne), Reckitt-Benckiser (Roumanie), Maped (Brésil) et Décathlon (Chine).
- Réussite de l'intégration de ses deux acquisitions (Univeg en Russie et McLane au Brésil).

- Poursuite du développement de la logistique du frais (marque FM Fresh) en Russie ainsi qu'en Pologne, Hongrie, ...

- Développement des activités au Brésil (démarrage de Nissan, Maped...).

- Déploiement de l'amélioration continue : 17 chantiers majeurs en cours sur quatre pays, 750 collaborateurs formés.

- Sortie de la 1^{ère} promotion de directeurs de sites potentiels après un an de formation au sein de FM University (10 collaborateurs venant de six pays).

- Déploiement d'outils ou process innovants : contrôle pondéral intégré à la préparation de commande, scanner embarqué sur les retracts, puces RFID pour assurer le suivi de palettes carton, put-to-light sur la préparation multi commandes.

Nouveautés

- **Offres globales avec pilotage central** : stockage – manutention – conditionnement – transport.

- Suivi des évolutions des nouvelles **directives Seveso 3** pour le stockage et le transport de produits classés.

- Développement des activités de **logistique du frais** pour les clients du retail en Europe.

- Innovation FM Logistic : **scanner embarqué**.

Retrouvez toute l'équipe de
Supply Chain Magazine
à Supply Chain Event
STAND C03