

# Supply Chain MAGAZINE Newsletter 1103

QUOTIDIENNE

3 janvier 2011

## Une grande et belle année 2011

2011 sera-t-elle une grande et belle année ? A moins de lire dans les astres ou le marc de café, nul ne peut le savoir. Alors puisqu'il est impossible de connaître l'avenir, agissons pour faire de ce futur une vraie réussite. Donnons à nos entreprises la vitalité et l'agilité dont elles ont besoin. Saisissons toutes les opportunités qui se présenteront. Inspirons-nous (par exemple) des réalisations et des réussites qui seront largement présentées le 18 janvier au Forum des Rois de la Supply Chain. Bref, donnons-nous les moyens d'atteindre nos ambitions et profitons de ce début d'année pour enclencher une dynamique nouvelle. Excellente année 2011 à toute la communauté Supply Chain !

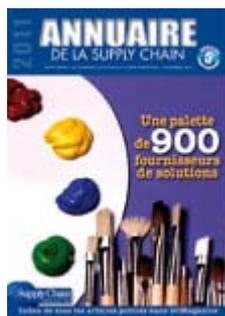


Rois de la Supply Chain 2011  
Oracle rejoint les partenaires du Forum

L'éditeur informatique Oracle sera présent en tant que partenaire au Forum des Rois de la Supply Chain. L'arrivée de cette entreprise mondiale de première importance, souligne son engagement auprès des acteurs de la Supply Chain. Comme les autres partenaires présents sur place, Oracle sera à votre écoute le 18 janvier prochain aux Salons de l'Aveyron de 8h30 à 17h30.

**Programme complet des conférences, renseignements pratiques et inscription en ligne [CLIQUEZ ICI](#)**

Contacts L'Annuaire 2011 de la Supply Chain est en ligne



La version électronique de l'annuaire 2011 de la Supply Chain (édité par Supply Chain Magazine). Ce document, qui intègre plus de 900 fournisseurs (éditeurs informatique, consultants, prestataires, acteurs de l'immobilier, équipementiers, etc.), contient cette année une

nomenclature de tous les articles traités par Supply Chain magazine. Ces articles sont répertoriés par thèmes et peuvent être facilement retrouvés grâce aux indications (Ref. du magazine et n° de la page). Nous vous rappelons que pour retrouver un article, il vous suffit d'aller sur le site Internet [www.SupplyChainMagazine.fr](http://www.SupplyChainMagazine.fr) à la rubrique **Archives**.

Tous les numéros de Supply Chain Magazine sont disponibles sous format PDF en accès libre.

**Pour accéder à la version électronique de l'annuaire 2011, [CLIQUEZ ICI](#)**



## JANVIER 2011

**Forum des Rois de la Supply Chain**  
**Mardi 18**  
**Venez récompenser les meilleurs !**  
**« Présentation des 8 dossiers Finalistes »**

**De 8h30 à 17h30**  
**Dans les Salons de l'Aveyron**  
**Rue de l'Aubrac**  
**Paris 12e**



**Forum des Rois de la Supply Chain**  
**Mardi 18**  
**De 8h30 à 17h30**  
**Dans les Salons de l'Aveyron**  
**Rue de l'Aubrac**  
**Paris 12e**

**Forum des partenaires**  
**(voir logos ci-dessous)**

Ultra-frais  
Crudettes  
planifie  
avec VIF

La société Crudettes (Groupe Pomona), deuxième intervenant national sur le marché des salades et légumes frais prêts à l'emploi (90 M€CA, 470 personnes), a choisi la solution de planification VIF en complément de son système d'information existant. Cette solution a été mise en place pour répondre à ses contraintes de planification court et moyen terme sur plusieurs sites. Selon l'éditeur informatique « *le choix de la société s'est porté sur le logiciel de planif VIF pour la planification de production court terme sur chacun des 2 sites de production, avec échanges de produits semi-finis et finis entre les 2 sites* ». Vif précise que l'outil répond également à l'intégration de contraintes de contrats date complexes avec variation de DLV (dates limites de vente) en fonction du jour de la semaine. **JPG**

Nominations  
Deux arrivées  
au Comité  
Exécutif de  
Stef-TFE

La société Stef-TFE, spécialiste européen de la logistique du froid, annonce deux nominations au Comité Exécutif du Groupe, avec effet au 1er janvier 2011.

La première nomination concerne **Stanislas Lemor**, Directeur Financier depuis janvier 2010. Agé de 37 ans, ce diplômé de l'ESCP a débuté chez Arthur Andersen. En 2001 il a rejoint la direction financière du groupe Carrefour où il s'est occupé de la consolidation des comptes de la zone Asie, puis du contrôle de gestion de la zone Europe. En 2005, il est nommé directeur du contrôle de gestion du groupe Carrefour.

La deuxième nomination est celle de **Marc Reverchon**, (57 ans, X-Ponts) Vice-Président et Directeur Général de La Méridionale depuis janvier 2010. Il succède à Robert de Lambilly, Président de STIM d'Orbigny et de La Méridionale. **JPG**

Le Schéma  
directeur  
logistique  
A propos de  
la conférence  
Eurodécision

**Le 3 décembre, Eurodécision organisait avec l'Université Paris-Dauphine une demi-journée de conférences sur le thème « Le Schéma Directeur Logistique ». Plus de 180 personnes ont assisté à cette manifestation, parmi lesquelles Blandine Bergeret de la société Pepsico, qui nous propose un compte-rendu de ce qu'elle a vu et entendu au cours de cet après-midi.**

Stratégie, plan, tactique, méthode... autant de substantifs qui nous plongent dans l'origine même du sujet : l'armée. Mais ce n'est pas de batailles dont il s'agit ici, mais bien de logistique ou, plus précisément, de l'optimisation du Supply Chain Management. Dans un contexte en mutation, en recherche permanente de performance, d'efficacité et de sécurité, les têtes dirigeantes de la Supply Chain pensent réorganisation et optimisation à travers la mise en place d'un schéma directeur logistique.

La redéfinition de l'architecture des réseaux d'approvisionnement et de distribution, ainsi que l'adéquation des ressources aux besoins deviennent

Sponsor du Forum  
Capgemini Consulting

Aldata

AMB

Asis

B.T

CHEP

DDS  
Logistics

Deloitte

DIAGMA  
Supply Chain Institute

generix

Goodman

HARDIS

JDA

J&M  
MANAGEMENT  
CONSULTING

BUNGHEINRICH  
Assurément

Manhattan  
Associates

METNEXT  
Logistics

ORACLE

PSION  
TEKLOGIX

PIV  
LOXANE

RedPrairie

SOGARIS

TRANSPOREON  
TCONTRACT

TXT  
e-solutions

Vinci  
Consulting

[Cocktail  
déjeunatoire  
Vote du public  
Pour accéder](#)



*Blandine  
Bergeret*

inéluables. Le schéma directeur logistique aura pour mission de maximiser le taux de service client tout en minimisant les coûts d'exploitatio logistique. Avant la mise en œuvre, comme en témoigne **Ronan BARS**, le Directeur Général d'EURODECISION, il s'agit avant tout de déterminer un modèle d'aide à la décision en étudiant l'ensemble des éléments clefs de la logistique. Cet exercice de modélisation, conclut **Philippe VALLIN**, Maître de conférences du Master logistique de Paris-Dauphine, oblige à un effort de cohérence et permet ainsi de formaliser les connaissances. Le Directeur des Opérations de TOTAL LUBRIFIANTS, **René LECORNET**, témoigne de son expérience et déclare que la première étape consiste en un état des lieux : de la cartographie des flux à leur analyse afin de mieux identifier les enjeux économiques, organisationnels ou humains. Le point de départ d'une telle démarche est souvent lié à un évènement déclencheur.

#### *Le facteur déclenchant*

Ce peut-être l'intégration d'un nouveau business, comme en témoigne **Jean-Paul GUICHARD**, Directeur de la Supply Chain Boissons de PEPSICO FRANCE avec, en ce qui le concerne, la reprise en 2008 de la distribution des boissons au thé Lipton ou, plus banalement, comme l'affirme **Alain KATZ**, le Directeur de METIS CONSULTING, l'arrivée d'un nouvel acteur majeur au sein du Département logistique qui, avec son œil neuf, est amené à remettre en cause l'existant et souhaite un nouveau diagnostic pour répondre aux besoins actuels et futurs. Les industriels, tant dans la conception que dans la réalisation de la solution, se font très fréquemment accompagner par des spécialistes de l'optimisation : les cabinets de consulting. **Gregory LANCEPLAINE**, Consultant en 2006, a fait encore plus fort. Après avoir accompagné son client dans la modélisation, il décide de le rejoindre afin de poursuivre le projet de mise en œuvre du schéma directeur logistique déterminé avec son client, la société TRANSGOURMET, grossiste et prestataire logistique dans l'alimentaire. Les solutions suite à la détermination du schéma directeur logistique sont spécifiques et donc adaptées aux problématiques de la société qui adopte cette démarche : centre de distribution pléthorique, outil de production délocalisé, couverture et coûts de stockage élevés... Quant aux résultats, même s'ils ne sont pas tous quantifiables à ce jour, ils sont, aux yeux des industriels présents à cette table ronde, incontestables. Certains attestent de gains sur les coûts de production et/ou de distribution, d'autres annoncent des réductions de l'émission de CO2 ou l'amélioration du service aux clients grâce à une meilleure réactivité ou proximité entraînant la mise à disposition d'une offre plus large. Tous les intervenants s'accordent sur le fait qu'une des clefs de la réussite d'un projet d'une telle envergure est de faire partager la motivation à l'ensemble des collaborateurs impactés, qu'il s'agisse des opérationnels

[au programme](#)  
[et vous inscrire](#)  
[en ligne](#)  
[CLIQUEZ ICI](#)

[Jeudi 27](#)  
[Séminaire](#)  
[MÖBIUS](#)  
[« Prévion :](#)  
[l'arme de](#)  
[l'après-crise »](#)  
[Intervenants :](#)  
[APERIA,](#)  
[DYNASYS](#)  
[et MCA Solutions](#)  
[Partenaire](#)  
[SCMagazine](#)  
[De 8h30 à 13h30](#)  
[Paris \(centre\)](#)

de la Supply Chain, des services commerciaux ou financiers qui doivent être également convaincus de la démarche pour porter le projet non seulement en interne mais également auprès des clients. **Blandine BERGERET**

---

**[Le lien quotidien qui vous relie à la communauté Supply Chain](#)**  
**[Si l'on vous a transféré cette lettre, n'hésitez pas à vous abonner. Si vous êtes déjà abonné, n'hésitez pas à abonner \(ou à faire abonner\) vos collaborateurs et amis.](#)**  
**[FORMULAIRE D'ABONNEMENT GRATUIT : CLIQUEZ ICI](#)**

---

Contacts, POUR FAIRE PARAÎTRE DE LA PUBLICITÉ dans « Supply Chain Magazine » (sur le Web ou dans le mensuel papier)



**Audrey Zugmeyer,**  
Directrice de la publicité  
Tél : 01 41 79 56 21  
[audrey.zugmeyer@scmag.fr](mailto:audrey.zugmeyer@scmag.fr)



**Jean-Philippe Guillaume,**  
Directeur des rédactions  
*Envoyez vos informations et vos scoops à*  
[jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)



**Nathalie Bier**  
Assistante commerciale  
Tél : 01 43 76 64 53  
[nathalie.bier@scmag.fr](mailto:nathalie.bier@scmag.fr)

---

Pour **modifier vos coordonnées** ou **vous désabonner**, adressez un e-mail à :

[brigitte.le-coniac@wanadoo.fr](mailto:brigitte.le-coniac@wanadoo.fr)

**Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »**

écrivez à la rédaction : [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)

Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs. Son but est d'apporter une information rapide et synthétique à l'ensemble de la communauté logistique.

**Portail web : [SupplyChainMagazine.fr](http://SupplyChainMagazine.fr)**

Supply Chain Magazine SAS - 19 rue Saint-Georges - 94700 Maisons-Alfort

---